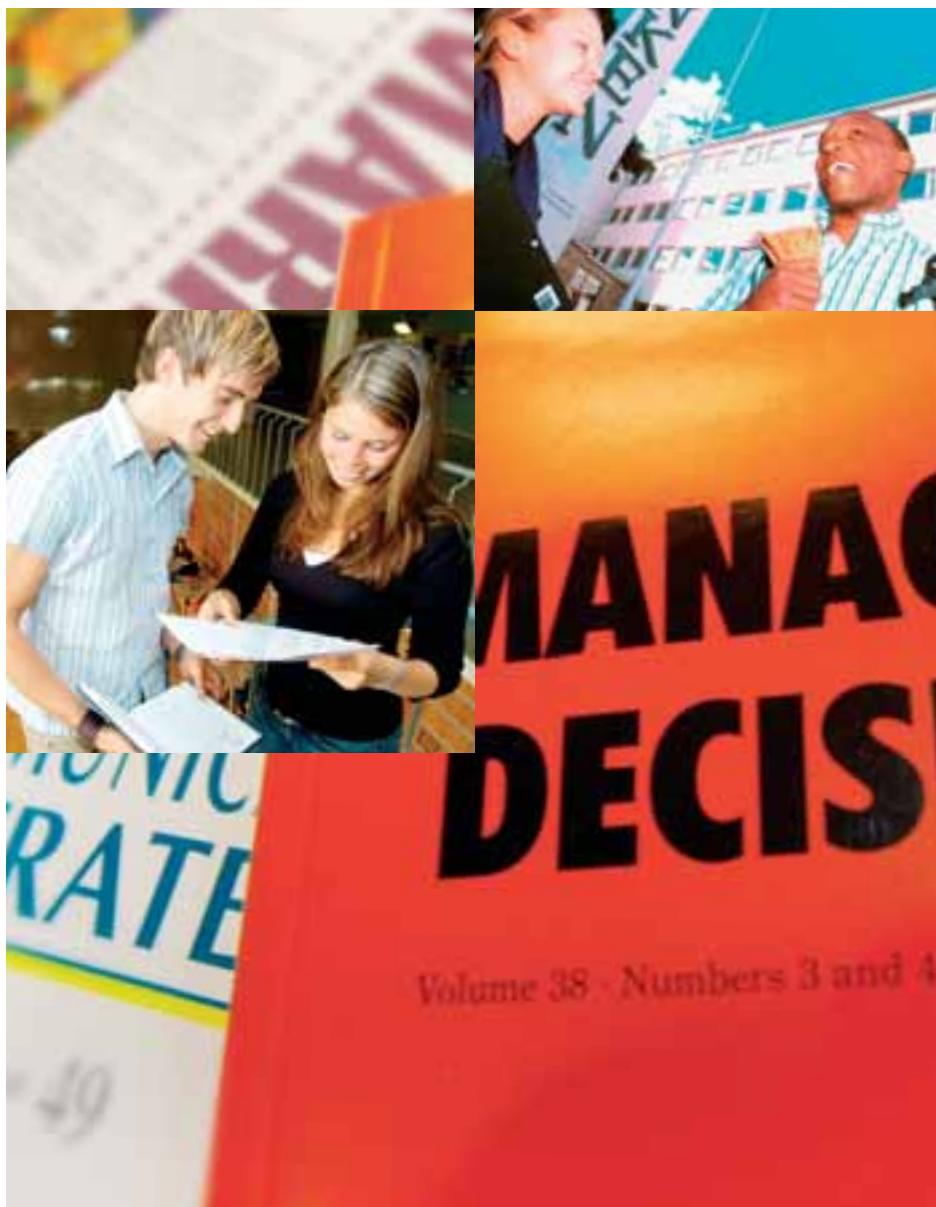


HANKEN

Svenska
handelshögskolan



ÅRSBERÄTTELSE 2005





Utgivare: Hanken Svenska handelshögskolan
Chefredaktör: Marie Sandberg
Övriga redaktörer: Peter Nordling och Laura Rahka
Grafisk design: Vesa A. Junttila, Public Design Oy
Fotografier: Kaius Hedenström, Leif Rosas, Johannes Tervo,
Matias Uusikylä och Hankens bildarkiv
Tryckeri: Edita, Helsingfors, 2006
Upplaga: 3000 exemplar

ISBN 951-555-908-1 ISSN 1239-8276

Innehåll

EN INNOVATIV MILJÖ FÖR HÖGSKLASSIG FORSKNING OCH DYNAMISK UTBILDNING	1
ETT ÅR AV STARKT ENGAGEMANG	2
HANKENS MISSION OCH VISION	3
PÅ YTAN 2005	4
FOUNDIT – FORSKNING FÖR VIRTUELLT SAMARBETE I BYGGBRANSCHEN	7
VÄL FÖRSPÄNT FÖR REFORM	9
HANKENS ORGANISATION	12
INSTITUTIONER VID HANKEN	13
STATISTIK ÖVER VERKSAMHETEN 2005	14
HÖGSKOLANS SKRIFTSERIE EKONOMI OCH SAMHÄLLE 2005	16
HANKENS BESLUTSFATTANDE ORGAN	17



EN INNOVATIV MILJÖ FÖR HÖGKLASSIG FORSKNING OCH DYNAMISK UTBILDNING

Svenska handelshögskolan – Hanken – grundades i Helsingfors år 1909. Hanken är en av Nordens äldsta handelshögskolor. Sedan 1980 har den också en enhet i Vasa, som fungerar som en integrerad del av högskolan. Enheten har stor betydelse för näringslivet i Vasaregionen.

Hanken är en ledande utbildnings- och forskningsenhet på det ekonomisk-merkantila vetenskapsområdet på universitetsnivå. Forskningen är internationellt ansedd och utgör grunden för högskolans undervisning inom såväl grund- och forskarutbildning som fortbildning.

Vi har mest internationella studerande av alla ekonomutbildningar i Finland och utbildar nästan en femtedel av landets ekonomer. Högskolan har också en intensiv samverkan med det omgivande samhället. År 2000 erhöll Hanken den europeiska EQUIS-kvalitetsstämpeln som en garanti att högskolan uppfyller höga kvalitetskrav och har en internationell prägel.

Under Hankens snart 100-åriga historia har det bildats ett omfattande nätverk av före detta hanketer i samhället. Vi har kontakt med alumnerna via alumn nätverket, tidningen Hanken, seminarier, fortbildning och socialt umgänge.

2005

Examina

• ekonomie kandidatexamina	10
• ekonomie magisterexamina	240
• ekonomie licentiatexamina	2
• ekonomie doktorsexamina	15

Studerande (per 20.9.2005)

• studerande för grundexamen	2 238
• forskarstuderande	176

Studentutbyte inom utbytesprogrammet

• Hankenstuderande utomlands under kalenderåret	126
• utländska studerande vid Hanken under kalenderåret	119

Vuxenutbildning

• deltagare vid Öppna högskolan	460
• deltagare i fortbildningskurser	372

Personal

• undervisnings- och forskningspersonal	103
• övrig personal	81
• med externa medel avlönad personal	21

Ekonomi (1 000 euro)

• budgetfinansiering	12 782
• extern finansiering	2 788

Biblioteket i Helsingfors & Tritonia*

• Samlingens storlek	
Hankens bibliotek	93 100
Tritonia	196 099
• elektroniska tidskrifter	
Hankens bibliotek	5 950
Tritonia	12 600
• e-böcker	
Hankens bibliotek	30 570
Tritonia	126 000
• hemlån med förnyelser	
Hankens bibliotek	66 000
Tritonia	554 625

Utrymmen

	14 859 m ²
• Helsingfors	
Arkadiagatan 22	9 329 m ²
Casa Academica	1 463 m ²
Economicum	120 m ²
• Vasa	
Handelsplanaden 2	3 947 m ²

* = Hankens andel av Tritonias verksamhet är 8 %



Rektor Marianne Stenius

ETT ÅR AV STARKT ENGAGEMANG

Enligt vår vision har Svenska handelshögskolan år 2015 stärkt sin position som *en ledande, ackrediterad handelshögskola med internationell dragningskraft*. Verksamhetsåret 2005 var ett viktigt år i vårt arbete att förverkliga denna vision. Vi levde upp till de målsättningar som vi tillsammans ställt upp för verksamheten. Vi lyckades uppnå våra mål samtidigt som förändringstrycket inom högskoleväsendet åter en gång upplevdes större än någonsin förr.

Det gångna året var viktigt framför allt därför att vi kunde knyta allt flera till arbetet att uppnå vår gemensamma vision. Bland dessa märks speciellt Hankenalumnerna, våra nya allianser, rekryteringen av nya forskare och lärare, våra utländska studerande, och alla de som deltog i högskolans EQUIS-ackreditering.

Vi kunde också förnya vårt sätt att arbeta. Det skedde bland annat via positiva erfarenheter av intern ledarskapsutbildning och nya samarbetsformer med näringslivet inom ramen för Tekes-finansierade forsknings- och utvecklingsprojekt. Alla, som engagerades, bidrog och bidrar i framtiden på sitt sätt till att förbättra möjligheterna att leva upp till vår vision.

Högskolans internationella prägel stärktes på många fronter. Den europeiska kvalitetsstämpeln, EQUIS, förnyades under året. Enligt internationella förebilder förverkligade högskolan tillsammans med sina alumner den första Hankendagen. Uppslutningen var stor och stämningen bland alumnerna oförglömlig.

Tillsammans med Handelshögskolan i Stockholm skapades Hanken & IFL Corporate Development. Syftet är att utveckla internationellt högtstående företagsintern ledarskapsutbildning.

Som första universitet i Finland införde Hanken ett tenure track-system. Avsikten med detta är att rekrytera och hålla kvar toppforskare som nyligen doktorerat och som har ambitionen att forska och utbilda för ett globalt näringsliv och ett internationellt forskarsamfund. Högskolans fokusering på profilområden stärks kännbart genom tenure track-systemet.

Under årtionden har internationaliseringen av högskolan starkt förknippats med vår högklassiga språkutbildning och hankaiternas utmärkta språkkunskaper. Så är fallet också idag. Men en märkbar förändring står att finna i att högskolans internationella prägel i dag vilar på en mycket bredare bas än förr. Det är en grundförutsättning för att kunna konkurrera med andra ledande handelshögskolor i världen.

Ambitionerna finns, liksom förutsättningarna för det. Högskolan kan idag vara tacksam för att det finns ett så påtagligt, så starkt, ja egentligen gränslöst engagemang för den. Det bådar gott för framtiden.

Rektor Marianne Stenius



HANKENS MISSION & VISION



Hankens mission

Svenska handelshögskolan skapar ny kunskap på det ekonomisk-merkantila vetenskapsområdet och höjer nivån på det ekonomiska kunnandet såväl inom näringslivet som i samhället i stort. Högskolan främjar etiskt högtstående kompetens under samhällsligt ansvar.

Hankens vision

År 2015 har Svenska handelshögskolan stärkt sin position som en ledande, ackrediterad handelshögskola med internationell dragningskraft. Svenska handelshögskolan hör på sitt område till de ledande högskolorna i Europa.

Svenska handelshögskolan bär det riksomfattande ansvaret för den svenskspråkiga ekonomisk-merkantila universitetsutbildningen. Högskolan idkar internationellt ansedd högklassig forskning. De graduerade placerar sig väl på en arbetsmarknad som är internationell till sin natur. Forskningen och inlärningsmiljön är innovativa och samverkan med näringslivet och det omgivande samhället intensiv.

PÅ YTAN 2005

*F*ör Hanken var verksamhetsåret 2005 i många avseenden framgångsrikt när det gäller forskning, grund- och forskarutbildning samt fortbildning. Resultatmålen för grundexamina uppnåddes i huvudsak och målet för doktorsexamina överskreds. Den externa finansieringen av forskning har utvecklats positivt. Framför allt ökade Tekes-finansieringen, men också anslagen från Finlands Akademi och annan extern finansiering ökade.

Året präglades, liksom föregående år, av ett aktivt strategiarbete. Styrelsen godkände en språkstrategi, en strategi för verksamhetsutrymmen och en förnyad strategi för utveckling av Hankens informationsmiljö, eHanken 2006–2010. Styrelsen fastställde även en jämställdhetsplan, ett EQUIS-åtgärdsprogram samt principer för styrkeområdena. Under året fick högskolan också en ny examensstadga. Ekonomistadgan uppdaterades och förvaltningsinstruktionen ändrades med anledning av grundandet av ett näringslivsråd i Vasa.

Det ekonomiska läget var stabilt. Högskolans resultatavtal för åren 2004–2006 innebär höjda målsättningar för både grund- och doktorsexamina och därmed även en ökad finansiering. Rådet för utvärdering av högskolorna utsåg i början av år 2003 huvudämnet företagsledning och organisation vid Hanken till en av Finlands 20 spetsenheter inom grundutbildningen för perioden 2004–2006. Spetsenhetsstatusen gäller även åren 2007–2009.

Antalet vetenskapliga publikationer (monografier, artiklar i tidskrifter med sakkunnigförfarande, artiklar i antologier och konferensproceedings samt högskolans egna publikationer) uppgick år 2005 till 159. Av dessa publicerades 105 utomlands och 54 i Finland.

Hanken arbetar kontinuerligt för att upprätthålla en hög kvalitet inom forskning och undervisning. Högskolan inledde under året ett systematiskt arbete för att utveckla kvaliteten. Arbetet, som leds och koordineras av ett kvalitetsråd, genomgår en extern utvärdering hösten 2006.

En kraftansträngning för hela organisationen innebar den examensreform Hanken genomförde. Den är en del av Bolognaprocessen som förenhetligar examensstrukturen i Europa. Här låg Hanken delvis väl till. De engelskspråkiga



Väl mött på Hankendagen. Bland de medverkande alumnerna fanns ett flertal företagsledare, bland dem Björn Wahlroos, Mikael Lilius och Roger Talerio.

magisterprogrammen, som inleddes år 1999, har varit en framgång för högskolan och spelat en central roll i dess internationalisering inom grundutbildningen. Hanken har relativt sett det största antalet magisterprogram bland de finländska universiteten. Två nya magisterprogram utvecklades under 2005 i samarbete med andra universitet.

Tre prorektorer inledde arbetet

Hanken har för första gången i historien tre prorektorer, mot tidigare två. Den nya arbetsfördelningen på fyra personer inom rektoratet tryggar en bredare bevakning av utbildnings- och forskningspolitiska frågor och internationalisering. Den ger också större möjlighet till fördjupning. Rektoratet, förvaltningsdirektören och ekonomichefen bildar en informell ledningsgrupp.

Första prorektor är professor *Hans Christer Blomqvist* och andra prorektor professor *Sören Kock*. I januari 2005 valdes professor *Ingmar Björkman* till tredje prorektor. Hans mandat utgår 31.1.2007.

Rector *Marianne Stenius* handhar högskolans generella verksamhet och utveckling, forsknings- och utbildningspolitik, externa relationer, internationalisering, kommunikation, forskning, forskarutbildning, kvalitetsarbete, personal och ekonomi, och ITR (Rådet för informationstjänster och informationsteknik).

Hans Christer Blomqvist har varit prorektor en gång tidigare, åren 1983–87. Han anser att den akademiska världen har förändrats mycket efter det. I dag ansvarar han för Utbildnings- och forskningsrådet (UFR), grundutbildningen och kvalitetsarbetet vid högskolan. Ytterligare handhar han den tredje uppgiften, det vill säga att föra ut Hankens forskning och kunskap i samhället.

– Det viktigaste inom den tredje uppgiften är fortbildningen och alumnverksamheten. Speciellt ”Executive Education” måste ges mera uppmärksamhet, poängterar Blomqvist.

Dessutom anser han att det är av stor vikt att även Hankenanställda deltar i den allmänna ekonomiska debatten.

Sören Kock ansvarar för Vasa campus och Enhetsrådet i Vasa. Därtill handhar han de externa relationerna, internationaliseringsfrågorna och fortbildningen och vuxenutbildningen i Vasa.

– Vid Vasa Campus ser jag internationaliseringen som en stor utmaning. Vi har kommit igång men har ännu en bit kvar, anser han.

Enligt Kock är man redan på rätt väg. Det finns en planerare, som jobbar med frågorna. Vasa campus och dess internationalisering är inskrivna i den nya verksamhetsplanen. Han poängterar vikten av målmedvetna satsningar på relationer till företagen i verksamhetsomgivningen och alumnerna.

Ingmar Björkman innehar ansvaret för forskningen, forskarutbildningen, MBA-programmet och internationaliseringen.

– Vad forskningen anbelangar, bör man ytterligare höja ambitionsnivån hos våra postdoc-forskare. Ser vi till forskarutbildningen, är det viktigt att fortsätta utveckla högklassiga doktorandprogram, inklusive rekrytering och urval. Vi ska också erbjuda ändamålsenliga uppsättningar av kurser genom såväl internt samarbete inom Hanken som externt med samarbetspartner i Finland och utomlands. Dessutom ska vi handleda och stöda de utexaminerades postdoc-karriär, framhåller Björkman.

EQUIS-ackrediteringen förnyades

År 2000 erhöll Hanken den europeiska EQUIS-kvalitetsstämpeln som en garanti för att högskolan uppfyller höga kvalitetskrav och har en internationell prägel. I Finland har endast Hanken och Helsingfors handelshögskola ackrediteringen.

Under vintern och våren 2005 genomgick Hanken en omfattande självutvärderingen för att förnya EQUIS-ackrediteringen. I mars besökte en internationell grupp (Peer Review Group) av representanter för näringsliv och universitet Hanken för att evaluera verksamheten. Peer Review Group avgav en rapport till EQUIS Awarding Body som beslutade om reackreditering på tre år.

Det allmänna omdömet är att Hanken är välfungerande, har en effektiv organisation och en akademisk och administrativ personal som är starkt engagerad i att uppnå

goda forskningsresultat och hålla en hög nivå på såväl utbildning som tjänster för studenter. Hankens strategi är realistisk och högskolan har flera tillgångar som kan bidra till ytterligare goda resultat. Kopplingen mellan forskningen och undervisningen är stark.

Under det gångna året antog styrelsen ett handlingsprogram för att uppnå en femårsackreditering år 2008. EQUIS-kraven bildar referensramen för utvecklingsåtgärderna under de kommande åren.

EQUIS-utvärderingen slog också fast att utvecklingen av fortbildningen är ett av högskolans centrala utvecklingsområden. Ledningen efterlyser en fastare och klarare organisationsstruktur och rekommenderar att lärarnas individuella kontakter till näringslivet integreras för att ge högskolan ett mervärde.

Hankendagen en succé

Under året fortsatte utvecklingen av alumnverksamheten enligt de riktlinjer som alumnrådet slog fast år 2003. Bland alumnerna utsågs 22 Hankenambassadörer. Dessa ska ytterligare stärka kontakterna mellan högskolan, studenterna och näringslivet. Året kulminerade i den genom tiderna första Hankendagen den 7 oktober. Ca 400 alumnerna deltog i föreläsningarna, vetenskapssmedjorna och kvällsfesten. Succén var ett faktum.

Bland de alumner, som medverkade i programmet, återfanns flera företagsledare såsom *Björn Wahlroos*, *Mikael Lilius* och *Roger Talermo*.

Koncernchef Björn Wahlroos, Sampo Abp, som var huvudtalare, poängterade att Hanken borde privatiseras för att vara konkurrenskraftig.

– Varken ackreditering eller internationalisering kan hjälpa högskolan i framtidens konkurrens. Mera privata resurser är ett måste, slog han fast.

Wahlroos efterlyste en diskussion om hur den ekonomiska utbildningen borde utvecklas för att svara mot framtida professionella krav.

Frågorna, som Wahlroos väckte, behandlades i en paneldebatt. Debatten leddes av *Thomas Perret* och i panelen satt Hankenprofessorerna *Ingmar Björkman*, *Eva Liljebloom* och *Tore Strandvik*. Representanter från näringslivet var VD *Mikael Lilius*, Fortum Abp och VD *Roger Talermo*, Amer Sports Oyj.

Panelen diskuterade bland annat Hankens relation till näringslivet, vilka kraven på ekonomutbildningen är, sett ur ett näringslivsperspektiv, samt vilka förändringar internationaliseringen ställer på utbildningen och strukturerna vid Hanken.

HANKEN
DAGEN



Alla ansåg att Hankendagen kan tjäna som ett förmedlande forum mellan näringslivet och forskningen.

Dagen fortsatte med olika vetenskapssmedjor som sammankopplade forskningen med praktiska frågor inom näringslivet. På kvällen samlades ca 320 alumner till middag på restaurang Börs.

Hankendagen ordnas nästa gång den 6 oktober 2006 i Vasa.

Fortbildningssamarbete inleddes med IFL



Kunskapsspridningen till näringslivet har de senaste åren skett via Hanken Fortbildning, Levón-institutet och

högskolans kompetenscentra, det vill säga institut. År 2005 slöt Hanken ett samarbetsavtal gällande fortbildning med Institutet för företagsledning vid Handelshögskolan i Stockholm (IFL). Syftet med samarbetsprojektet är att utveckla och genomföra skräddarsydda program för företagskunder med starkt fotfäste i Norden och Baltikum.

Hanken & IFL Corporate Developments verksamhet styrs av en grupp med rektor Marianne Stenius som ordförande. Verksamheten leds av direktör *Outi-Maria Liedes*. *Wilhelm Barner-Rasmussen* är akademisk ledare.

– Kunderna är i första hand internationella Finlands-baserade företag, särskilt sådana med verksamhet i Norden, Baltikum och Ryssland, där IFL har ett starkt nätverk, upp-lyser Wilhelm Barner-Rasmussen.

Den nya enheten stöder sig på de båda högskolornas forsknings- och utbildningskunskande inom deras starkaste områden, nämligen ledarskap, marknadsföring och finansiell ekonomi. Inom samarbetet kombinerar man styrkorna hos två tunga akademiska organisationer med lång erfarenhet av ledarutveckling på internationell nivå.

– Genom samarbetet får finländska företag tillgång till ett nytt, fräscht synsätt på ledarutveckling. Hanken & IFL Corporate Development skapar ett mervärde för sina kunder genom att föra ut de senaste forskningsrönen med hjälp av inlärningsmetoder som utvecklats specifikt för företagsledare, säger Marianne Stenius.

Evli Bank är den första kunden för Hanken & IFL Corporate Development.

Vasa fick näringslivsråd

Ett nytt organ, Näringslivsrådet, tillsattes i oktober 2005. Det ska bli ett forum som knyter samman utbildningen på Hanken med näringslivet på ett nytt sätt. Träffpunkten blir Hanken i Vasa.

– Idén till rådet kommer direkt från näringslivet och jag



Prorektor Sören Kock

hoppas att vi den här vägen kan skapa en dialog, säger prorektor *Sören Kock*.

Hanken kan förmedla information från högskolan och från högskoleväsendet som helhet. I gengäld kan Hanken få respons på sin verksamhet, till exempel i fråga om effektiviteten.

– Idéer kastas fram och diskuteras med näringslivets representanter som sedan bidrar med sina synpunkter. Forumet kan jämföras med ett bollplank. Ärenden, som behandlas, kan sedan tas upp i andra interna organ, exempelvis ledningsgruppen, framhåller Kock.

Hanken behöver ytterligare utveckla sina kontakter till näringslivet och det här är ett steg i den riktningen. Enligt Sören Kock är det här en samarbetsform som troligen blir vanligare i framtiden. Detta även inom andra beslutande organ vid Hanken.

Näringslivsrådet vid Vasa Campus för tiden 1.10.2005 – 31.12.2007:

Juha Kytölä, Executive Vice President, Wärtsilä Diesel,
Kaj Ericsson, VD, Harry Schaumans stiftelse,
Kjell Berts, CGR, Revisionsbyrå Ernst & Young,
Pia Simons, VVD, Simons Element.

Suppleanter är:

Kaj Rönnlund, VD, Estlander & Rönnlund Group och
Anders Dahlbäck, ekonomichef, Folkhälsan.

Högskolans representanter:

Kenneth Högholm, professor,
Annika Raval, överassistent,
Tage Vest, lektor och
Sören Kock (ordförande), professor, prorektor.

FOUNDIT – FORSKNING FÖR VIRTUELLT SAMARBETE I BYGGBRANSCHEN

På forskningsfronten innebar år 2005 starten för samarbetsprojektet FoundIT. Med fokus på användningen av informationsteknologi inom byggnadsbranschen siktar forskare vid Hanken, Tekniska högskolan i Helsingfors och VTT på att stärka grundforskningen och effektivisera doktorandutbildningen inom området.

Finländska bygg- och IT-företag har redan länge varit framstående när det gäller att utveckla IT-tillämpningar för byggbranschen. Tillämpad forskning har pågått i framförallt VTT:s regi. Den långsiktiga grundforskningen har däremot lyst med sin frånvaro och doktorsutbildningen har varit anspråkslös.

Sedan 2005 har Hankens, Tekniska högskolans och VTT:s forskare på området samlat sina krafter i forskningsprojektet FoundIT – "Taking E-collaboration techniques into productive use in the construction industry". Det nationellt sett unika projektet har som mål att öka produktiviteten inom byggnadsindustrin genom användning av IT-stödd virtuell samarbetsteknik.

Införandet av IT en utmaning

Den moderna byggnadsindustrin är beroende av information och kommunikation. Utmaningen med byggprojekt är att de består av unika konstellationer av företag och människor. Projekten splittras till exempel på grund av konkurrensutsättning, användningen av underleverantörer och varierande byggfaser.

Byggplatsen kännetecknas ofta av att den är kaotisk – det har till exempel varit en utmaning att föra ut datorer på fältet. Med ny teknik, såsom handdatorer, trådlöst Internet, kameratelefoner med mera, kan man lösa många problem. Men de organisatoriska och psykologiska aspekterna kvarstår som ytterst viktiga och inverkar på effektiviteten av hur IT-system används.

Tidigare forskning har koncentrerat sig på utvecklingen av nya IT-system för byggnadsbranschen. Med FoundIT vill man vända fokus mot att studera den humana sidan, såsom införandet av nya IT-system, systemens användbarhet samt organisationens inverkan.

Genom att öka produktiviteten av bygg-IT-system är det möjligt att sänka byggkostnaderna. Med hjälp av bra IT-stöd kan man också undvika planeringsbrister och byggfel och därmed förbättra kvaliteten på de färdiga byggnaderna.

Samarbete över högskolegränserna

I FoundIT-projektet deltar ett flertal erfarna professorer och seniorforskare, ett dussin doktorander från Hanken, tre olika avdelningar vid de tekniska högskolorna i Helsingfors och Tammerfors samt VTT. Ledare för projektet är forskningsprofessor Arto Kiviniemi vid VTT.

VTT är världsledande inom den tillämpade forskningen på området och utgör en viktig länk i projektet. De tekniska högskolorna står för det byggnadstekniska och arkitektoniska samt informationsteknologiska kunnandet. Från Hankens sida vill man framförallt erbjuda kunskap om de organisatoriska och psykologiska frågeställningarna kring implementeringen av nya informationsteknologiska processer.

Med hjälp av FoundIT-samarbetet hoppas man kunna stärka grundforskningen och skapa en gynnsam miljö för intresserade forskarstuderande. Under år 2006 startade en doktorandskola i bygg-IT i undervisningsministeriets regi. Förutom att samarbetet i sig möjliggör en stabilare finansieringsbas, är tanken att genom en stark grundforskning säkra finansieringen även i fortsättningen.

Hankens team

På Hanken leds arbetet av Bo-Christer Björk, professor i informationsbehandling vid institutionen för företagsledning och organisation.

Björk är en av de ledande experterna inom bygg-IT. Före sin nuvarande position på Hanken har han varit forskare vid VTT och professor vid Kungliga tekniska högskolan i Stockholm. Under de senaste 20 åren har han deltagit i och lett flera forskningsprojekt finansierade av Tekes, finska byggindustrin, Vetenskapsrådet (i Sverige) samt europeiska kommissionen.

Från Hanken deltar dessutom två forskare och två gästprofessorer i projektet. Mathias Hjelt har nyligen färdigställt sin magisteravhandling gällande användningen av ett elektroniskt dokumenthanteringssystem i Kampens byggprojektet. Mats Engsbo studerar tillämpningen av avancerad informations- och kommunikationsteknik i små och medelstora byggföretag, med fokus på småhusfabrikanter speciellt i Österbotten.

Gästprofessorerna, Senior Fellows Rob Howard och Brian Atkin deltar i projektet främst i egenskap av handledare.

FoundIT är en del av Finlands Akademis störsatsning rörande IT i traditionella basindustrier. Forskningsprogrammet Datatekniska lösningar inom maskin-, byggnads- och automationsteknik (KITARA) inleddes 2005 och pågår fram till 2009.

Finansieringen för hela KITARA-programmet uppgår till ca 7 miljoner euro. Programmet finansieras av Finlands Akademi, Tekes, Miljöministeriet, Byggnadsindustrin RRT rf. samt Fastighetsägarna och Byggherrarna i Finland RAKLI rf. FoundIT har en budget på 570 000 euro och finansieras till största delen av Tekes.



Gästprofessorerna, Senior Fellows Brian Atkin (till vänster) och Rob Howard (till höger) deltar i projektet i egenskap av handledare. Bild: Bo-Christer Björk.

Målet är att med hjälp av deras expertis stärka doktorandutbildningen samt att få en bra grund för doktorsskolan. Skolan inleder sin verksamhet 2006 och verkar åtminstone fram till 2009.

För Howard och Atkin framstår det finländska vetenskapliga arbetet som välorganiserat och disciplinerat. Båda betonar vikten av rigorös forskning, att bemöda sig om de metodologiska frågorna och söka frågeställningar som bidrar till att öka kunskapen.

Med en lång erfarenhet av att samarbeta med företag i FoU-arbete vill Howard, som till sin grundutbildning är arkitekt, framhäva betydelsen av att presentera sina resultat så att de verkligen kommer till nytta i företagen. Atkin, som är byggnadsingenjör och har en lång erfarenhet av att leda, vill bidra till att FoundIT-projektet utförs på ett metodiskt gediget sätt.

Kampens byggprojekt

De första konkreta resultaten av FoundIT gällde det största bygget någonsin i Finland, Kampen. Mathias Hjelts avhandling "End-user attitudes towards EDM use in construction projects" granskades i april.

I sin avhandling studerade Hjelts slutanvändarnas attityder beträffande det elektroniska dokumenhanteringssystemet (EDM) som användes i Kampen-bygget. Närmare ville han undersöka hur användningen samt nyttan av systemet uppfattades i olika användargrupper.

De 167 svaren från den webbaserade enkäten kombinerades med data om användningen baserade på logfiler över utförda transaktioner. Dessa kompletterades med en serie intervjuer med personer som representerade olika uppgifter och roller i projektet.

En klar majoritet av dem som svarade ansåg att EDM är ett värdefullt tillägg i deras arbete, trots brister i funktionalitet och den överväldigande informationsmassan

(17 700 dokument i över 1 700 olika foldrar). Däremot visade studien att de som ansåg att systemet var svårt eller ineffektivt att använda gärna återgick till att använda någon alternativ informationskanal. Till exempel skickade de dokument som e-postbilagor eller väntade passivt på pappersritningar som skrevs ut ur systemet av kopieringsfirmor. Å andra sidan upplevde många att användningen av parallella informationskanaler var frustrerande.

Hjelts resultat omfattar en modell som beskriver de viktigaste faktorerna som bör tas i betraktande då nya dokumenthanteringssystem ska presenteras för och tas i bruk av slutanvändare. Förutom att beakta faktorer rörande accepteringen av teknologi, borde man fästa uppmärksamhet vid individuella egenskaper både hos slutanvändarna och hos de deltagande företagen. Dessa omfattar till exempel involveringsgraden i projektet, IT-erfarenhet, företagsledningens attityd och stöd från kollegor.

Hjelts avhandling är en viktig öppning för Hankens FoundIT-team. Förutom att den gett de första konkreta resultaten, representerar den sådan metodiskt, väluppbyggd forskning som är målsättningen för hela projektet.

FAKTARUTA

Forskningsprojekt

Svenska handelshögskolan har under det gångna året fortsatt att utveckla och stärka den vetenskapliga forskningen, det nationella och internationella forskningssamarbetet samt forskarutbildningen. Högskolan har satsat speciellt på forskningen inom sina styrkeområden, nämligen tjänste- och relationsmarknadsföring, finansiell ekonomi och företagsledning och organisation.

Nedan en förteckning över de större externt finansierade forskningsprojekt som inleddes år 2005.

Projekt	Tidsperiod
Standards facilitating the integration of construction IT Applications (Finlands Akademi)	2005–2006
Organisatoriska åtgärder mot arbetsplatsmobbing (Finlands Akademi)	2005–2008
FoundIT – Taking E-collaboration techniques into productive use in the construction industry (Tekes)	2005–2008
Palvelumallien hyödynnettävvyys (Tekes)	2005–2008
BeSel-liiketoimintamallit (Tekes)	2005–2006
NASTA – Naisjohtajuuden tutkimus- ja koulutushanke (Undervisningsministeriet)	2005–2008
Venture capital: an analysis based on agency theory and the incomplete contract theory (Finlands Bank och handels- och industriministeriet)	2005–2006

VÄL FÖRSPÄNT FÖR REFORM

Under år 2005 genomförde Hanken i likhet med alla andra universitet i landet en examensreform. Den framkallades av Bolognaprocessen, vars målsättning är att förenhetliga examensstrukturerna i Europa och att möjliggöra en ökad rörlighet bland studerandena. Tack vare sin redan långt hunna internationalisering ligger Hanken väl till i den ökande konkurrensen om magisterstuderande.



De första stegen mot examensreformen i Finland togs redan under de två föregående åren. Då bereddes förändringar i universitetslagen och framför allt en ny examensförfordning. På basen av den började Hanken bereda en ny examensstadga som godkändes av högskolans styrelse i juni. Den 1 augusti trädde examensreformen i kraft och de första studenterna inledde sina studier enligt den nya modellen.

Den största och grundläggande skillnaden mellan det gamla och det nya examenssystemet är att man separerat kandidat- och magisterexamen. Den gamla magisterexamen innehåller kandidatexamen som en frivillig mellanexamen, medan kandidatexamen i det nya systemet är obligatorisk.

Tove Ahlskog, chef för Hankens studiebyrå, berättar att systemen för de flesta studerande i praktiken inte skiljer sig nämnvärt från varandra. Detta om man avlägger båda examina vid samma universitet och behåller sitt huvudämne. Men det nya systemet gör det möjligt för studerande med en annan bakgrund, till exempel tradenomer eller studerande med kandidatexamen från andra inhemska eller utländska universitet, att avlägga en magisterexamen exempelvis på Hanken.

Imaginär förändring

Normstudietiden är fortfarande tre år för kandidat och ytterligare två år för magister. Behörigheten, som examina ger, är också den samma som tidigare. Men omfattningarna definieras annorlunda än tidigare, i och med att reformen medför en övergång från studieveckor till studiepoäng som beräkningsgrund för examina. Den "gamla" magisterexa-

men omfattar 160 studieveckor, medan studerande enligt det nya systemet först avlägger kandidatexamen omfattande 180 studiepoäng och sedan magisterexamen omfattande 120 studiepoäng.

De nya magistrarna kommer knappast att vara mera lärda än de gamla. Efter att samtliga kurser genomgått en substansanalys ger en del av dem numera högre poäng, andra har uppträffats från kandidat- till magisternivå, och i vissa fall har två gamla kurser blivit tre nya.

Enligt Tove Ahlskog finns det dock ett visst orosmoment i att två femtedelar av den totala studiemängden infaller under de två sista åren, mot endast en fjärdedel enligt den tidigare modellen. Å andra sidan räknar hon med att studerandena i framtiden inte studerar lika mycket utöver examenskraven som tidigare. Ekonomimagistrarna avlägger nu i genomsnitt ca 170 studieveckor vid Hanken.

Fyra perioder

I samband med examensreformen har Hanken också infört en ny periodisering av studierna. Studieåret delas in i fyra undervisningsperioder, två per termin. Avsikten är att minska de potentiella krockarna mellan kurser och att göra det lättare att kombinera kurser i det egna schemat.

Samtidigt söker man nya modeller för studiehandledning och studieplanering. Undervisningsministeriet har



Ahlskog konstaterar att det berikar hela utbildningsmiljön då studerandena blir en ännu mer heterogen grupp. Dessutom rimmar detta väl med Hankens internationaliseringsstrategi, ökad transparens och med fri konkurrens.

Från och med hösten 2006 startar Hanken i Vasa ett nytt engelskspråkigt program, Strategic Entrepreneurship, som ett nordiskt samarbetsprojekt. Ett av Hankens första magisterprogram återkommer efter ett års paus som ett gemensamt program i Real Estate Investment and Finance i samarbete med Tekniska högskolan.



bland annat ålagt universiteten att se till att studenterna gör individuella studieplaner. Det nationella målet är att, trots studiereformen, överlag förkorta studietiden för att snabbare få ut den högutbildade arbetskraften på arbetsmarknaden.

Bland lärarna på Hanken har examensreformen tagits emot med en viss oro för att arbetsmängden ökar eftersom reformen inte innebär någon tilläggsresursering. Omfattningen av de nya magisterstudierna har också varit svår att ta till sig.

Studenterna har däremot förhållit sig lugna. Reformen genomförs under en övergångstid på tre år, och större delen av de studerande räknar med att slutföra sina studier enligt samma system som de inlett dem. Lite irritation har dock noterats beträffande övergången till den nya periodindelningen som också innebär att tentperioderna blir mer intensiva.

Rörligheten ökar

I och med införandet av en obligatorisk mellanexamen är det omöjligt att förutspå hur många Hankeiter som fortsätter studierna efter kandidatexamen och hur många som gör det vid Hanken.

Tove Ahlskog räknar med att majoriteten av studerandena, liksom tidigare, fortsätter med magisterstudierna vid det universitet där de avlagt sin kandidatexamen. Samtidigt är hon övertygad om att rörligheten bland dem som studerar för magisterexamen ökar, något som hon i huvudsak bedömer som positivt.

Hon säger att intresset för Hankens engelskspråkiga magisterprogram visar att högskolan inte kommer att lida brist på sökande. Allt tyder på att Hanken kan bevara voly-

merna på magisternivån, men med delvis andra studerande. Ahlskog konstaterar att det berikar hela utbildningsmiljön då studerandena blir en ännu mer heterogen grupp. Även lärarna vid Hanken anser att det är intressantare att undervisa blandade grupper.

Ahlskog påpekar dessutom att detta rimmar väl med Hankens internationaliseringsstrategi, ökad transparens och med fri konkurrens.

Trumfkort

I konkurrensen om studerande för magisterexamen har Hanken ett klart trumfkort i de engelskspråkiga magisterprogram som inrättades redan före examensreformen. De tre första programmen gavs år 1999, ett av dem vid Hanken i Vasa. Programmen, som då var ettåriga, var ett led i Hankens internationalisering.

Både programmen och internationaliseringen har fortsatt. Numera är programmen flera till antalet och omfattningen har förlängts till två år för att svara mot de nya examenskraven. Framför allt tack vare de här programmen är Hanken den mest internationella vetenskapshögskolan i landet, räknat enligt antalet utländska examensstuderande.

Stort utländskt intresse

Valet av inriktning på de engelskspråkiga magisterprogrammen är en viktig fråga för hela högskolan. Hittills har Hanken främst fokuserat på sina styrkeområden; finansiell ekonomi, företagsledning och organisation samt tjänste- och relationsmarknadsföring.

År 2005 antogs studerande till fyra engelskspråkiga magisterprogram: Advanced Financial Information Systems, Computational Finance, Corporate Governance och Marketing. Till programmen sökte drygt 300 studenter av vilka ett 70-tal antogs. Populariteten varierar från program till program och från år till år. Corporate Governance var det klart populäraste programmet 2005.

Planerare *Alexandra Ohls* konstaterar att det finns en stor internationell efterfrågan på dylika utbildningsprogram. Det beror bland annat på att universitetsutbildning håller på att bli en stor business ute i världen. Det visar bland annat antalet sökande som ökar år för år.

Av de antagna till magisterprogrammen hade 42 procent inhemsk bakgrund, men av de sökande var hela 70 procent utlänningar. Sökandena kom från 42 olika länder, många från Kina, Ghana, Kamerun, Nigeria och Pakistan.

Förklaringarna till detta är flera. Det råder brist på den här typen av utbildning i flera länder. Därmed är en magisterexamen, avlagd vid exempelvis Hanken, en klar konkurrensfördel på arbetsmarknaden i den nyutexamine-

rade magisterns hemland. En annan bidragande orsak är avsaknaden av terminsavgifter vid finländska universitet.

Alexandra Ohls påminner också om att många studerande kommer till Hanken därför att de är ute efter en viss utbildning. Här har Hanken redan ett gott renommé. De engelskspråkiga magisterprogrammen har befast sin ställning och blivit ett begrepp i den internationella högskolevärlden. Kursupplägget har en klart internationell dimension. Därför intresserar programmen också inhemska studerande som siktar på en internationell karriär.

Nya program planeras

När höstterminen 2006 inleds erbjuder Hanken totalt sex engelskspråkiga magisterprogram. Ytterligare två program är under planering och beräknas starta hösten 2007.

Att bygga upp ett nytt program är en gedigen process. Från idé till undervisningsstart kan det ta ett par år. Idéerna kommer ofta från en professor eller en grupp professorer, och programmet byggs innehållsmässigt upp av respektive institution. Studiebyrån bereder förslagen till program för den interna behandlingen i högskolans undervisnings- och forskningsråd och styrelse. De nya magisterprogrammen ska slutligen godkännas av Undervisningsministeriet och upptas i förordningen om universitetens magisterprogram.



Sökande och antagna till de engelskspråkiga magisterprogrammen år 2005

	Sökande	antagna
Advanced Financial Information Systems	72	24
Computational Finance *	38	9
Corporate Governance	116	20
Marketing	82	14

*Programmet ges vid Hanken i Vasa, de tre övriga i Helsingfors.





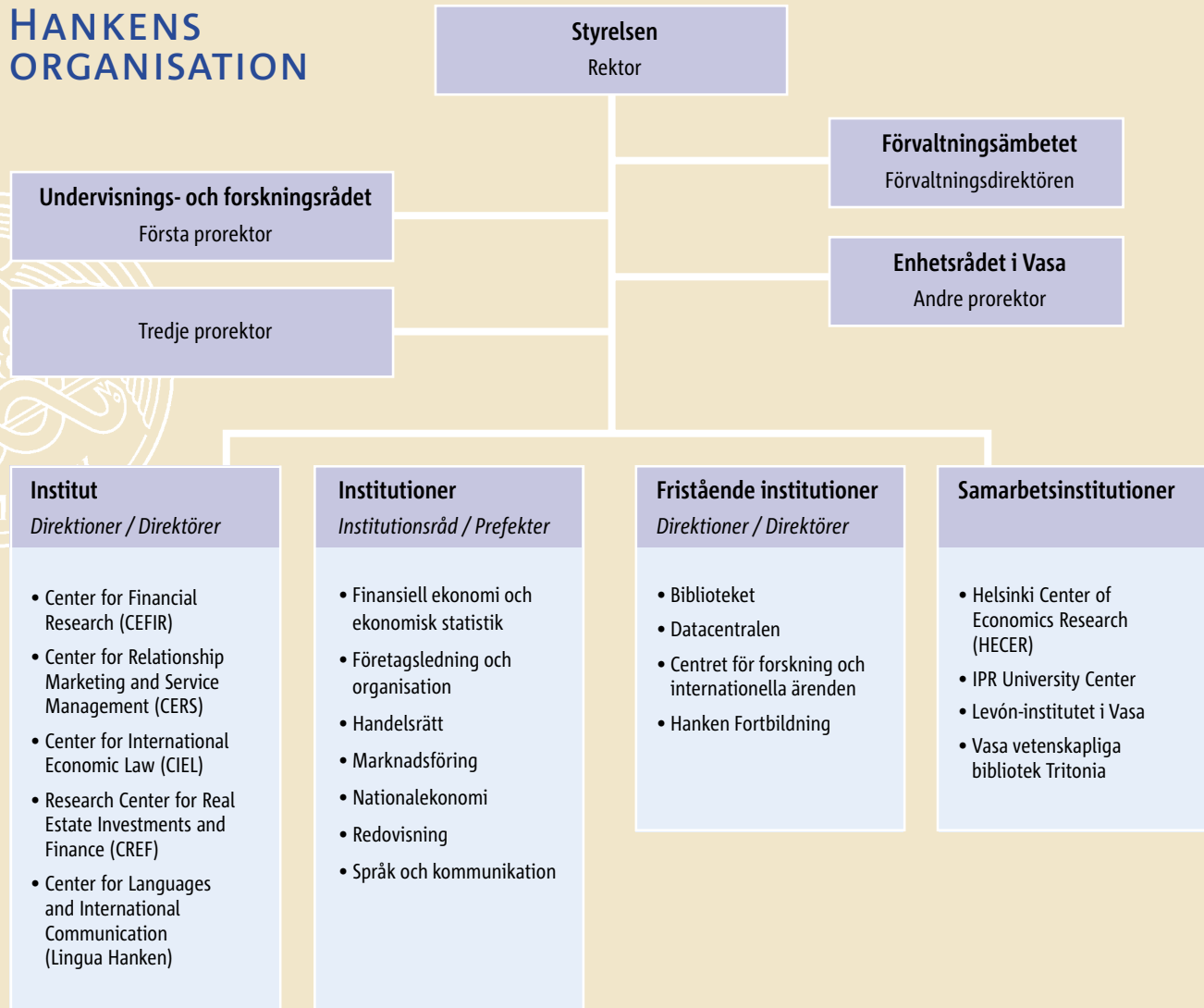
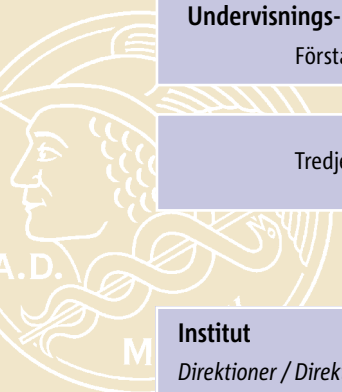
Helsingfors campus



Vasa campus



HANKENS ORGANISATION



INSTITUTIONER VID HANKEN

• Institutionen för finansiell ekonomi och ekonomisk statistik

Prefekt: professor *Eva Liljeblom*

Personal

6 professorer
3 lektorer
3 överassistenter
2 assistenter

Examina

3 doktorsexamina
1 licentiatexamen
64 magisterexamina
3 kandidatexamina

Studieveckor

8 452

Publicerade arbeten

76

• Institutionen för företagsledning och organisation

Prefekt: professor *Ingmar Björkman*

Personal

8 professorer
1 lektor
4,5 överassistenter
0,5 timlärare på heltid

Examina

9 doktorsexamina
1 licentiatexamen
40 magisterexamina
2 kandidatexamina

Studieveckor

9 200

Publicerade arbeten

73

• Institutionen för marknadsföring

Prefekt: professor *Veronica Liljander*

Personal

6,7 professorer
1 lektor
5,5 överassistenter
1 assistent

Examina

3 doktorsexamina
76 magisterexamina
3 kandidatexamina

Studieveckor

9 751

Publicerade arbeten

73

• Institutionen för handelsrätt

Prefekt: professor *Niklas Bruun*

Personal

3,3 professorer
1,35 lektorer
1 överassistent
1 assistent

Examina

17 magisterexamina
1 kandidatexamen

Studieveckor

3 200

Publicerade arbeten

29

• Institutionen för nationalekonomi

Prefekt: lektor *Staffan Ringbom*

Personal

3 professorer
1 lektor
1 assistent

Examina

8 magisterexamina

Studieveckor

2 680

Publicerade arbeten

9

• Institutionen för redovisning

Prefekt: professor tf. *Anders Tallberg*

Personal

5 professorer
3,65 lektorer
1 assistent

Examina

35 magisterexamina
1 kandidatexamen

Studieveckor

5 658

Publicerade arbeten

5

• Institutionen för språk och kommunikation

Prefekt: lektor *Åsa Forsman*

Personal

1 professor
22,3 lektorer

Studieveckor

7 463

Publicerade arbeten

8

Vid institutionen för företagsledning och organisation ges undervisning i ämnena företagsledning och organisation, företagande och företagsledning, informationsbehandling och ekonomisk politologi.

Tjänster som sköttes 21.9.2005, vakanta tjänster ej medräknade.

STATISTIK ÖVER VERKSAMHETEN 2005

Grund- och forskarutbildning

Sökande och antagna till grundutbildning samt antalet studerande som mottagit studieplats 2004–2005

Sökande	2004	2005
Via inträdesprov	606 *)	615*)
Snabbleden/Öppna högskolan	9	8
Öppna högskolan minst 50 sv	10	4
Universitetsstudier minst 60 sv	27	–**)
MT	1	0
Advanced Financial Information Systems	41	72
Computational Finance	29	38
Corporate Governance	35	116
Marketing in Cyberspace/Interactive Marketing	29	82
Real Estate Finance	16	–**)
Huvudämnestesstudier på engelska	104	–**)
<i>Sammanlagt</i>	<i>907</i>	<i>935</i>
Antagna	2004	2005
Via inträdesprov	309	310
Snabbleden/Öppna högskolan	7	6
Öppna högskolan minst 50 sv	6	4
Universitetsstudier minst 60 sv	10	–**)
MTM	1	0
Advanced Financial Information Systems	23	24
Computational Finance	20	9
Corporate Governance	18	20
Marketing in Cyberspace/Interactive Marketing	6	14
Real Estate Finance	8	–**)
Huvudämnestesstudier på engelska	25	–**)
<i>Sammanlagt</i>	<i>433</i>	<i>387</i>
Mottagit studieplats	2004	2005
Via inträdesprov	272	280
Snabbleden/Öppna högskolan	5	6
Öppna högskolan minst 50 sv	5	3
Universitetsstudier minst 60 sv	9	–**)
MTM	1	0
Advanced Financial Information Systems	17	15
Computational Finance	12	5
Corporate Governance	14	15
Marketing in Cyberspace/Interactive Marketing	2	11
Real Estate Finance	2	–**)
Huvudämnestesstudier på engelska	17	–**)
<i>Sammanlagt</i>	<i>356</i>	<i>335</i>

Antal inskrivna studerande 20.9.2005

	Helsingfors	Vasa	Totalt
Studerande för grundexamen	1756	482	2238
Forskarstuderande	144	32	176
<i>Inskrivna för examen totalt</i>	<i>1900</i>	<i>514</i>	<i>2414</i>

Avlagda examina enligt huvudämne 2005

	Helsingfors	Vasa	Totalt
Ekonomie doktorsexamen			
Finansiell ekonomi	3	–	3
Företagande och företagsledning	1	1	2
Företagsledning och organisation	5	1	6
Marknadsföring	2	–	2
Informationsbehandling	1	–	1
Logistik och företagsgeografi	1	–	1
<i>Totalt</i>	<i>13</i>	<i>2</i>	<i>15</i>
Ekonomie licentiatexamen			
Finansiell ekonomi	1	–	1
Företagande och företagsledning	1	–	1
<i>Totalt</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>
Ekonomie magisterexamen			
Finansiell ekonomi	42	22	64
Företagsledning och organisation	28	–	28
Företagande och företagsledning	2	8	10
Ekonomisk politologi	1	–	1
Informationsbehandling	1	–	1
Marknadsföring	49	22	71
Logistik och företagsgeografi	5	–	5
Handelsrätt	13	4	17
Nationalekonomi	8	–	8
Redovisning	28	7	35
Statistik	–	–	0
<i>Totalt</i>	<i>177</i>	<i>63</i>	<i>240</i>
Ekonomie kandidatexamen			
Finansiell ekonomi	3	–	3
Företagsledning och organisation	1	–	1
Ekonomisk politologi	1	–	1
Marknadsföring	2	1	3
Redovisning	1	–	1
Handelsrätt	1	–	1
<i>Totalt</i>	<i>9</i>	<i>1</i>	<i>10</i>

*) Från och med antagningen 2004 tillämpas en samantagning via inträdesförhör till utbildningen i Vasa och Helsingfors, vilket innebär att en sökande kan söka till båda orterna. Siffran på sökande är antalet som sökt till orten i första prioritet.

**) Ingen antagning 2005.



Högskolan personal

Undervisning och forskning	Helsingfors	Vasa
Professorer	24	10
Överassistenter	5	7
Assistenter	4	1
Lektorer	24	8
Timlärare i huvudsyssla	1	0
Doktorand	3	0
Doktorand i forskaskola	8	2
Biträdande personal inom undervis. o. forsk.	4	0
Forskare	0	0
Övriga	2	0
Docenter	0	0
	75	28
Övrig personal	Helsingfors	Vasa
Adb-personal	8	3
Bibliotekspersonal	9	2
Servicepersonal	4	1
Administrativ personal	50	4
	71	10
Med externa medel avlönad personal	Helsingfors	Vasa
Administrativ personal	5	1
Biträdande personal inom underv. o. forskn.	3	0
Doktorand	7	0
Forskare	3	1
Lektorer	1	0
	19	2
PERSONAL TOTALT	165	40

Endast vakanta tjänster och huvudsysslor har beaktats per 31.12.2005.



Högskolans finansiering

Bokslut för 2005

Högskolans bokslut för 2005 presenteras i form av en omstrukturerad resultaträkning som utvisar att resultatet är positivt, och att oanvända medel överförda till följande budgetår ökat i omfång.

Resultaträkning (Euro)	1.1–31.12.2005	1.1–31.12.2004
Intäkter från verksamheten	2 704 358	3 007 080
Externa intäkter	2 704 358	3 007 080
Tilldelade medel		
Driftsmedel	12 714 000	12 103 000
Finlands Akademis budgetkonto	397 060	589 323
Finansministeriets mervärdesskattekonto	781 347	750 498
Övriga budgetkonton	65 000	255 661
Tilldelade medel totalt	13 957 407	13 698 482
Verksamhetens intäkter totalt	16 661 765	16 705 563
Material, förnödenheter och varor	–445 796	–370 879
Personalkostnader	–10 011 778	–9 904 958
Hyror	–2 001 970	–1 943 650
Inköp av tjänster	–1 334 663	–1 165 528
Övriga kostnader	–660 209	–746 448
Kostnader för biblioteksverksamhet m.m.	–429 973	–354 124
Betalda mervärdesskatter	–800 917	–786 585
Stipendier	–330 382	–352 411
Avskrivningar	–354 375	–385 601
Verksamhetens kostnader totalt	–16 370 061	–16 010 182
Resultat av verksamheten	291 703	695 380
Finansiella intäkter och kostnader	3 196	2 392
Eliminering av finansiella poster av genomgångsnatur	–3 831	–5 610
Räkenskapsperiodens resultat	291 068	692 163
Överförda medel till följande år	–3 135 575	–2 794 976
Överförda medel från föregående år	2 794 976	1 918 078
Räkenskapsperiodens överskott/underskott	–49 531	–184 735

HÖGSKOLANS SKRIFTSERIE EKONOMI OCH SAMHÄLLE 2005



Skrifter utgivna vid Svenska handelshögskolan

Publications of the Swedish School of Economics
and Business Administration

- Nr 140 *Teemu Kokko*: Offering Development in the Restaurant Sector – A Comparison between Customer Perceptions and Management Beliefs. Helsingfors 2005. 224 sidor + bilagor.
- Nr 141 *Bernard Ben Sita*: Essays on the Role of Time in Price Discovery. Helsingfors 2005. 114 sidor.
- Nr 142 *Martin Fougère*: Sensemaking in the Third Space – Essays on French-Finnish Bicultural Experiences in Organizations and Their Narratives. Helsingfors 2005. 188 sidor + bilagor.
- Nr 143 *Pernilla Gripenberg*: ICT and the Shaping of Society: Exploring Human – ICT Relationships in Everyday Life. Helsingfors 2005. 167 sidor.
- Nr 144 *Tua Haldin-Herrgård*: Hur höra tyst kunskap? Utveckling av en metod för studier av tyst kunskande. Helsingfors 2005. 185 sidor.
- Nr 145 *Sari Salojärvi*: Increasing Knowledge Focus – A Means for Entrepreneurs to Remain on the Growth Path. Essays on the Role and Nature of Knowledge Management in Finnish SMEs. Helsingfors 2005. 182 sidor.
- Nr 146 *Marjut Jyrkinen*: The Organisation of Policy Meets the Commercialisation of Sex. Global Linkages, Policies, Technologies. Helsingfors 2005. 302 sidor.

- Nr 147 *Henri Mänttari*: Short-Term Behavior and the Effect of Foreign Investors in Finnish Equity Markets. Helsingfors 2005. 266 sidor.
- Nr 148 *Mia Örndahl*: Stories of Survival. Knowledge Intensive Organizations and the Finnish 1990s Recession. Helsingfors 2005. 177 sidor.
- Nr 149 *Olga Karakozova*: Modelling and Forecasting Property Rents and Returns. Helsingfors 2005. 135 sidor.
- Nr 150 *Tomi Hussi*: Essays on Managing Knowledge and Work Related Wellbeing. Helsingfors 2005. 173 sidor.
- Nr 151 *Patrik Paetau*: On the Benefits and Problems of the Object-Oriented Paradigm Including a Finnish Study. Helsingfors 2005. 294 sidor.
- Nr 152 *Maqsood Sandhu*: Managing Project Business Development: An Inter-Organizational and Intra-Organizational Perspective. Helsingfors 2005. 172 sidor.
- Nr 153 *Jonas Spohr*: Essays on Earnings Management. Helsingfors 2005. 121 sidor.
- Nr 154 *Solja Paganus*: Finnish Business Repatriates' Coping Strategies. Helsingfors 2005. 208 sidor.

HANKENS BESLUTFATTANDE ORGAN

Högskolans ledning

Rektor: professor PD *Marianne Stenius*
Förste prorektor: professor ED *Hans Christer Blomqvist*
Andre prorektor: professor ED *Sören Kock*
Tredje prorektor: professor ED *Ingmar Björkman*
Förvaltningsdirektör: JL *Mauno Lindroos*

Styrelsen 31.12.2005

Ordförande: rektor, professor *Marianne Stenius*
Vice ordförande: prorektor, professor *Hans Christer Blomqvist*
Sekreterare: förvaltningsdirektör, JL *Mauno Lindroos*

Medlemmar:

andre prorektor, professor *Sören Kock*
tredje prorektor, professor *Ingmar Björkman*
professor *Anders Löflund*
professor *Martin Lindell*
lektor, EM *Kai Ahola*
planerare, FM *Alexandra Ohls*
överassistent, doktorand *Annika Raval*
ekon. stud. *Ib Löfgren*
ekon. stud. *Alexander Wörlund*

Externa medlemmar:

VD *Henrik Andersin*
ED *Stig-Erik Bergström*

Undervisnings- och forskningsrådet 31.12.2005

Ordförande: prorektor, professor *Hans Christer Blomqvist*
Vice ordförande: andre prorektor, professor *Sören Kock*
Sekreterare: byråchef, PM *Tove Ahlskog*

Prefekter och ställföreträdande prefekter:

lektor, ED *Staffan Ringbom*
professor *Veronica Liljander*
tredje prorektor, professor *Ingmar Björkman*
professor *Niklas Bruun*
professor *Eva Liljebloom*
professor tf. *Anders Tallberg*
lektor, FM *Åsa Forsman*

Representanter för högskolans professorer:

professor *Christian Grönroos*
professor *Eero Vaara*

Representanter för övriga lärare, forskare och övrig personal:

överassistent, EM *Tua Haldin-Herrgård*
lektor, EM *Susanna Taimitarha*
överassistent tf., ED *Pia Polsa*

Representanter för de studerande:

ekon. stud. *Alexander Wörlund*
ekon. stud. *Oscar Taimitarha*

Enhetsrådet 31.12.2005

Ordförande:
andre prorektor, professor *Sören Kock*

Professorer:

professor *Peter Björk*
professor *Petri Mäntysaari*

Övriga lärare, forskare och övrig personal:

överassistent, ED *Benny Jern*
lektor, FL *Märta Båsk*
avdelningssekreterare, DK *Birgitta Pasto*

Studerande:

ekon. stud. *Helena Perätalo*
ekon. stud. *Pia-Christina Knifsfund*

Fellowships 2005

Under år 2005 vistades 11 senior fellows och 1 junior fellow vid Hanken inom ramen för Fellowship-programmet.

Senior Fellows

John Glaskock
Gregory Koutmos
James Kolari
Timo Teräsvirta
Mats Forsgren
Jeff Hearn
Brian Atkin
Rob Howard
Bo Edvardsson
Anette Kur
Thomas Gehrig

Junior Fellows
Andriy Andreev

Ämne

finansiell ekonomi
finansiell ekonomi
finansiell ekonomi
ekonomisk statistik
företagsledning och organisation
företagsledning och organisation
informationsbehandling
informationsbehandling
marknadsföring
handelsrätt
nationalekonomi

Ämne

ekonomisk statistik

Alumnrådet 31.12.2005

Ordförande: EM *Philip Aminoff*

EM *Patrik Hertsberg*,
EM *Anders Dahlbäck*,
EM *Kathe Ramm-Schmidt*,
EM *Erika Ingman*,
EM *Catharina Fant*,
ekon. stud. *William Börman*

Sekreterare: EM *Towa Sundström*



Hanken i Helsingfors

Arkadiagatan 22, 00101 Helsingfors
Tfn (09) 431 331, Fax (09) 431 33 333

Hanken i Vasa

Handelsesplanaden 2, 65101 Vasa
Tfn (06) 3533 700, Fax (06) 3533 703

info@hanken.fi

www.hanken.fi

